

В липецких библиотеках рождаются личные бренды

Галина Гурьева



Теперь уже мало быть мастером своего дела, чтобы оставаться востребованным. Клиенты приходят к тем, кому они доверяют, а для создания доверия нужен сильный персональный бренд. С ним вы сможете получить высокооплачиваемую работу в хорошей компании, продвинуть свой бизнес, завести полезные знакомства и повысить стоимость своих услуг. Личный бренд – инструмент достижения **ваших** целей.

В Центральной городской библиотеке имени С.А. Есенина (ул. Космонавтов, 15/3, телефон 35-35-51) стартовал проект «Бренд личности XXI века», а в модельной библиотеке имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского (ул. Ильича, 16, телефон 73-03-02) – «Мастерская личного брендинга».

В Есенинке можно посетить бесплатные тренинги «Бренд личности XXI века»:

- 10 февраля в 16.00 – «10 активностей для личного продвижения»;
- 24 февраля в 16.00 – «Как использовать социальные сети для продвижения личного бренда»;
- 10 марта в 16.00 – «Как бесплатно попасть в СМИ»;
- 24 марта в 16.00 – «Как стать востребованным спикером и выступать на мероприятиях?».

Модельная библиотека имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского приглашает на бесплатные мастер-классы «Мастерская личного брендинга»:

- 4 февраля в 16:00 – «Личный брендинг и продвижение для фотографов»;

– 18 февраля в 16:00 – «Личный брендинг юриста: от студента до практикующего специалиста»;

– 4 марта в 16:00 – «Личный бренд для beauty мастера»;

– 18 марта в 16:00 – «Личный бренд врача: упаковка, продвижение, коммуникация».

На тренингах и мастер-классах вы узнаете, зачем и кому нужен личный бренд, как его создать и как продвигать; сформулируете своё позиционирование и проанализируете свои ресурсы и возможности. Кроме того в помощь участникам тренингов – высококлассная литература нон-фикшн-зала и электронной библиотеки. И тоже бесплатно.

Тренинги проводит Юлия Гелашвили, занимающаяся PR-продвижением специалистов, экспертов и первых лиц компаний.

Предварительная запись обязательна. Обращаем ваше внимание, что посещение библиотек возможно лишь с использованием средств индивидуальной защиты.